

*Progetto «destagionalizzazione turismo»
Anno scolastico 2017-2018*

**Statistica per l'analisi dei
flussi turistici**
Incontro n.3

*Progetto di classe – V C ITT
Istituto Superiore “Marini-Gioia” - AMALFI*

Indicatori di domanda turistica

Propensione netta al viaggio:

percentuale della popolazione che effettua almeno un viaggio turistico in un determinato periodo di tempo, cioè esprime la partecipazione ai viaggi di una determinata popolazione (*è un rapporto di composizione*).

L'esistenza di una parte della popolazione che non viaggia (non domanda) fa sì che questo valore non raggiunge mai il 100%

$$PR_{n,v} = \frac{\text{Popolazione che fa almeno un viaggio nel tempo «t»}}{\text{Popolazione di riferimento media al tempo «t»}}$$

Indicatori di domanda turistica

Propensione lorda al viaggio:

numero di viaggi rapportato alla popolazione di riferimento. Misura il grado di diffusione dei viaggi e non i viaggiatori. Più aumenta il numero di viaggi per viaggiatore (le seconde e terze vacanze) più il valore aumenta (è un rapporto di derivazione)

Può raggiungere il 100% e anche superarlo.

$$PR_{l,v} = \frac{\text{Numero totale di viaggi nel tempo «t»}}{\text{Popolazione di riferimento media al tempo «t»}}$$

Indicatori di domanda turistica

Frequenza di viaggio:

rapporto tra la propensione lorda e la propensione netta. Indica il numero medio di viaggi di coloro che partecipano al turismo in un determinato periodo di tempo.

Equivale a dividere il numero di viaggi per il numero di viaggiatori.
In Italia nel 2007 la frequenza di viaggio era di 1,66

$$F_v = \frac{\text{Propensione lorda}}{\text{Propensione netta}} = \frac{\text{Numero di viaggi totale}}{\text{Numero di viaggiatori totale}}$$

Indicatori di domanda turistica

Capacità di un paese di generare viaggi:

rapporto tra il numero di viaggi generato dal paese (es. dall'Italia) sul numero di viaggi totali nel mondo

Indice di generazione potenziale di un paese:

rapporto tra la capacità di un paese di generare viaggi e la importanza relativa di un paese calcolata rispetto alla sua popolazione (ottenuta con il rapporto della popolazione de paese sulla popolazione mondiale)

$$I_{G,p} = \frac{(\text{Viaggi dall'Italia} / \text{Viaggi nel mondo})}{(\text{Popolazione italiana} / \text{Popolazione mondiale})}$$

Se vale 1,0 indica una generazione di viaggi in media con la popolazione, valori più grandi di 1,0 indicano più viaggi di quanto ci si aspetterebbe da quella popolazione, un valore minore di 1,0 indica meno viaggi di quanto ci si aspetterebbe

Indicatori di domanda turistica

Volume di arrivi:

numero totale di arrivi in un paese (riflettono il numero di viaggi, ma non il numero di viaggiatori. Si definisce come:

$$V_{arr} = \text{Numero di individui} \cdot \text{numero medio di viaggi per individuo}$$

Notti per turista (o numero di presenze):

si noti che la precedente statistica non tiene conto della durata del soggiorno, tale informazione è contenuta nel presente indice:

$$N_{pr} = \text{Numero di individui} \cdot \text{durata media del soggiorno in notti}$$

Indicatori di domanda turistica

Permanenza media dei clienti

La permanenza media (P_m) è il rapporto tra le presenze e gli arrivi negli esercizi alberghieri. Indica la durata media del soggiorno in notti

$$P_{med} = \frac{\text{Numero presenze}}{\text{Numero arrivi}}$$

Gli indici che vedremo da questo momento in poi, invece, faranno riferimento al cosiddetto «grado di occupazione» da parte della domanda in relazione all'offerta.

Proprio in ragione del fatto che mettono in relazione tali due aspetti gli indici in questione rivestono una particolare importanza.

Indicatori di domanda turistica

Indice di utilizzazione lorda

L'indicatore si ottiene rapportando le presenze registrate in un periodo T per il numero di posti letto moltiplicati per i giorni del periodo T.

Esso permette di avere informazioni sulla probabilità di un posto letto di essere occupato da un turista nel periodo di riferimento.

Moltiplicato per 100 spiega quanta percentuale teoricamente utilizzabile è stata sfruttata.

$$I_{u,L} = \frac{\text{Presenze in un periodo T}}{\text{Posti letto} \cdot \text{numero giorni nel periodo T}}$$

Indicatori di domanda turistica

Indice di utilizzazione netta

L'indicatore si ottiene rapportando le presenze registrate in un periodo T per il numero di posti letto moltiplicati per il numero di giorni effettivi di apertura della struttura nel periodo T.

Esso permette di avere informazioni sulla probabilità di un posto letto di essere occupato da un turista nell'effettivo periodo di riferimento.

Moltiplicato per 100 indica quanta parte della effettiva disponibilità della struttura è stata sfruttata

$$I_{u,N} = \frac{\text{Presenze in un periodo T}}{\text{Posti letto} \cdot \text{numero giorni di apertura nel periodo T}}$$

Indicatori di domanda turistica

Presenze medie per letto (o posto-letto)

è il rapporto tra le presenze in un periodo T e i posto letto disponibili in quello stesso periodo. Indica il numero medio di giorni di utilizzazione dei letti. È un indicatore di utilizzazione degli esercizi ricettivi

$$P_{m,letto} = \frac{\text{Presenze nel periodo T}}{\text{Numero di posti disponibili nel periodo T}}$$

Indice di densità ricettiva

L'indicatore si calcola dividendo il numero di posti letto del Comune per la superficie amministrativa (in Km²). Esso esprime il grado di potenzialità del turismo nel territorio analizzato, ma anche la pressione che esso esercita sul territorio stesso.

$$I_{d,ric} = \frac{\text{Numero di posti disponibili}}{\text{Superficie in Km}^2}$$

Indicatori di domanda turistica

Indice di ricettività

l'indicatore si calcola dividendo il numero di posti letto del Comune per il numero di abitanti.

Esso esprime la capacità potenziale di ospitare turisti rispetto al numero di residenti. Il valore ideale tra posti letto e residenti è pari ad 1, che indica che la destinazione turistica è in grado al massimo di ospitare un turista per ogni abitante al giorno.

$$I_{ric} = \frac{\text{Numero di posti letto disponibili in un territorio}}{\text{Abitanti del territorio}}$$

Indicatori di domanda turistica

Indice di intensità turistica

l'indicatore si ottiene dividendo il numero di turisti presso gli esercizi ricettivi per la popolazione residente nel territorio.

Esso misura l'importanza del turismo nell'area considerata, ed evidenzia la pressione relativa che la disponibilità ricettiva e i flussi turistici esercitano sul territorio.

$$I_{l,tur} = \frac{\text{Numero di presenze annuali}}{\text{Abitanti del territorio}}$$